

## EL ESLABÓN PERDIDO: LA DIVULGACIÓN ARQUEOLÓGICA EN CÓRDOBA COMO AGENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ana Ruiz Osuna  
Universidad de Córdoba

Hoy día, a nadie pasa desapercibido que el patrimonio es un concepto polisémico y polivalente conformado por distintos valores interrelacionados -estudio, conservación, puesta en valor, difusión, respeto y participación-, que, a modo de peldaños de escalera, permiten a la ciudadanía ir pasando del conocimiento a la apropiación; hito final vinculado a la identidad de la propia sociedad, última beneficiaria de este bien común.

La bibliografía, foros y acciones dedicados a este tema en concreto resultan inabarcables para un artículo de estas características, especialmente a partir de la década de los 90 (AA.VV., 1994; QUEROL y MARTÍNEZ, 1996; NAVAREÑO, MATEOS y LAVADO, 1998; RODRÍGUEZ TEMIÑO, 2004; BALLART y TRESSERRAS, 2005; PÉREZ-JUEZ, 2006), momento en el que España empieza a adherirse a ciertos programas de gestión y divulgación, ya de sobra establecidos en otros países europeos y extracomunitarios desde mediados del siglo XX.

Los desastres de la Segunda Guerra Mundial y las directrices marcadas por las normativas y recomendaciones internacionales pusieron las bases de una correcta educación, destinada a la concienciación sobre el valor del patrimonio como algo necesario para su conservación y para la generación de riqueza.

El patrimonio arqueológico de Córdoba no ha pasado nunca desapercibido. La ciudad histórica se ha nutrido siempre de su pasado, teniendo en el entorno de la Mezquita-Catedral y el Alcázar de los Reyes Cristianos su centro neurálgico; sin olvidar, el descubrimiento de la ciudad palatina de Medina Azahara, hoy convertida en uno de los Conjuntos Arqueológicos más activos de la comunidad andaluza.

La creación del Museo Arqueológico y Etnológico y la recuperación del templo de la C/ Claudio Marcelo, tras diversas excavaciones y una anástilosis no del todo comprendida, junto con la encomiable labor de la Comisión Provincial de Monumentos y la encrucijada personal de figuras tan significativas como Enrique Romero de Torres, Samuel de los Santos Gener o Ana M<sup>a</sup> Vicent, entre otros, ponen de manifiesto un intento ímprobo de salvaguarda de la arqueología cordobesa que choca con las consecuencias derivadas de los intereses urba-

nísticos más recientes (VAQUERIZO, 2005: 89-120) y con un concepto de "cultura", pervertido y sesgado, que viene caracterizando a la capital cordobesa de forma secular<sup>1</sup>.

Como ejemplo paradigmático de esta dicotomía nos encontramos con la puesta en marcha del Centro de Interpretación del Mundo Funerario Romano en la Avenida de la Victoria, donde con motivo de la instalación de un parking subterráneo por parte del Consistorio en la década de los 90 se llevaron a cabo diversas catas que dieron como resultado una interesante y potente estratigrafía a extramuros de la ciudad antigua. La consecuencia positiva de este proyecto "maldito"<sup>2</sup> fue un conocimiento exhaustivo de cómo funcionaban los suburbios romanos y los arrabales medievales en un espacio tan próximo a la muralla, así como la recuperación de uno de los monumentos más emblemáticos y polémicos de la capital.

Emblemáticos porque no existe un complejo funerario de tal envergadura en territorio hispano: dos monumentos en forma de túmulo arquitectónico flanqueando la puerta de la ciudad que daba salida a la *via Corduba-Hispalis*, con paralelos directos en las tumbas que en esos mismos momentos se estaban construyendo en Roma y el Norte de Italia los miembros pertenecientes al *ordo equester*, usando como referencia el propio Mausoleo de Augusto.

Polémicos por cuanto su recuperación supuso críticas feroces por parte de los medios de comunicación y, por ende, de los ciudadanos que vieron en este proyecto la pérdida de parte de un carril de circulación y, por tanto, el colapso más absoluto del tráfico en esta parte de la ciudad. Tras varios años de trabajos arqueológicos y de puesta en valor, con una reconstrucción fruto de una profunda labor de investigación (MURILLO *et alii*, 2002, 247-274), el Centro de Interpretación abrió sus puertas en junio de 2001, en conjunción con el Congreso Internacional "Espacio y usos funerarios en el Occidente Romano", derivado del proyecto de investigación *Funus Cordubensium*, dirigido por el Prof. Dr. Desiderio Vaquerizo desde el Área de Arqueología de la Universidad de Córdoba.

Durante un mes y medio un grupo de voluntarios universitarios, entre los que me incluyo, formados previamente para ello, hicimos posible la apertura diaria

con diversos turnos de visitas, explicaciones guiadas, venta de catálogo y otros productos, etc.

Parecía que Córdoba había despertado de sus peores pesadillas y empezaba a vislumbrar la luz de lo que podría ser su futuro más inmediato, la industria patrimonial, bajo el amparo de la administración local y con el apoyo de la Universidad de Córdoba como garantía de excelencia. Sin embargo, tras ese plazo de tiempo el Centro de Interpretación del Mundo Funerario Romano cerró sus puertas para siempre, quedando desconectado de todo circuito cultural y turístico y de la propia ciudadanía, que 15 años después todavía se pregunta qué es eso y para qué servía<sup>3</sup>.

Este parece ser el escollo insalvable de la arqueología cordobesa, su eslabón perdido, conectar los recursos existentes, organizarlos dentro de un programa general, comunicar y hacer entender no sólo a los ciudadanos de a pie, sino a la sociedad completa (administraciones, empresas, sector educativo y turístico, profesionales de la cultura, hostelería, etc.) las inmensas posibilidades de disfrute intelectual y de negocio que tiene el patrimonio de nuestra ciudad.

Evidentemente, ha habido muchas acciones encaminadas a esta labor, la mayoría de ellas generadas en el seno de las instituciones públicas como principales garantes del acceso al patrimonio; algunas de gran éxito, mantenidas y reforzadas con el tiempo, pero completamente deslavazadas unas de otras, lo que después de tantos años ha generado poco impacto en la sociedad cordobesa y prácticamente ninguno en los visitantes foráneos.

## 25 AÑOS DE DIVULGACIÓN ARQUEOLÓGICA

Hace una década, Alberto Pulido (2007) llevaba a cabo un profundo análisis sobre la difusión del patrimonio como instrumento de rentabilidad, con especial atención al caso concreto de Córdoba, el cual tomaré como punto de partida para ilustrar el proceso de divulgación arqueológica en nuestra ciudad desde el traspaso de responsabilidades en materia de cultura a las distintas Comunidades Autónomas.

El Museo Arqueológico de Córdoba, uno de los pocos casos de titularidad estatal pero gestión autonómica, ha sido, sin duda, el epicentro de las actividades de divulgación arqueológica. La ampliación de su sede, con la incorporación en sus sótanos de los restos del teatro de *Colonia Patricia*, ha permitido dotar de mejores infraestructuras a la institución y cerrar temporalmente la parte del Palacio de los Jerónimos Páez para su restauración.

La crisis económica está dilatando los plazos pre-

vistos y la exposición temporal que ahora se ofrece al visitante, basada en una selección de piezas organizadas en un discurso cronológico y temático, corre el peligro de convertirse en eterna. A la espera de acontecimientos, el Museo sigue llevando a cabo una gran labor de difusión a través de actividades como "La pieza del mes", ciclos de conferencias, celebración de congresos, concurso anual de relato, talleres para escolares y familias, visitas teatralizadas y pequeñas exposiciones temporales.

Dependiente en exclusiva de la Junta de Andalucía contamos con el Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra. Sus presupuestos anuales permiten mantener una plantilla más o menos fija, restaurar y acondicionar el yacimiento para su visita, llevar a cabo excavaciones arqueológicas con fines de investigación y conservación, organizar un calendario de itinerarios guiados gratuitos para el gran público, así como un programa escolar y un concurso de dibujo. Tras el gran impacto que supuso la exposición "El esplendor de los Omeyas" (2001), con 300.000 visitantes, la ciudad palatina vio, por fin, convertido en realidad su sueño con la inauguración de su propio centro de interpretación en 2009; un proyecto reconocido y premiado a nivel internacional, en el que destacan los recursos audiovisuales.

Aun así, sigue contando con graves problemas por resolver, tales como las parcelaciones ilegales, que han tumbado en ocasiones anteriores su declaración como Patrimonio de la Humanidad; el acceso al propio yacimiento desde el centro urbano (2 autobuses por la mañana y 1 por la tarde); o las eternas reformas del Salón Rico que lo mantienen cerrado al público desde hace 8 años. Entre algunas novedades podemos mencionar la iluminación nocturna de la que se hará cargo la Fundación Endesa, gracias a una labor de mecenazgo que les ha llevado a actuar ya en este sentido en varios monumentos españoles.

Como un caso especial dentro del nivel autonómico, debemos mencionar el yacimiento arqueológico de Cercadilla, perteneciente a la RECA (Red de Espacios Culturales de Andalucía). Lejos de entrar en el debate sobre la interpretación de los monumentales restos arqueológicos, los escasos recursos públicos recibidos hasta el momento han permitido ir acometiendo pequeñas labores de excavación, restauración, puesta en valor, etc., siempre insuficientes para un yacimiento de esta envergadura, que, con más frecuencia de la deseada, ocupa los titulares de los periódicos de la mano de protestas de determinadas asociaciones vecinales y colectivos que no cesan en su lucha. Cercadilla fue pionera en la instalación de un cajón estratigráfico para llevar a cabo talleres de arqueología con los centros educativos que así lo requerían. Sin embargo, poco a poco fue acotando sus días y horarios de apertura hasta que

definitivamente se cerró al público (febrero de 2015), en espera de la resolución administrativa que aclare definitivamente su propiedad y gestión.

También a nivel autonómico encontramos la labor realizada por el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de la Consejería de Cultura, especialmente, por lo que se refiere a la publicación de cuadernos y guías didácticas destinadas a profesores y alumnos de Secundaria (*Cuadernos de Cercadilla* o *Madinat al-Zahra*), y por la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía en Córdoba, con exposiciones como *El Teatro Romano de Córdoba* en 2002, en colaboración con la Universidad. Igualmente, cede sus espacios para la celebración de encuentros o actos organizados, por ejemplo, por la Asociación de Museos de la Provincia de Córdoba o la Asociación Arte, Arqueología e Historia, mostrando así su interés por la participación activa en el patrimonio cordobés, más allá del administrativo y sancionador.

Por su parte, el Ayuntamiento se ha centrado en la gestión de los espacios que restan bajo su tutela: Alcázar de los Reyes Cristianos, Baños Califales de los Santos Mártires, Templo Romano de la Calle Claudio Marcelo, Monumentos Funerarios de Puerta de Gallegos o Murallas. Especialmente interesante era el programa de visitas escolares dependiente del Área de Educación e Infancia que se ofrecía de manera gratuita a los centros educativos, suspendido hace ya algunos años, y que permitía llevar a cabo itinerarios integrados en el programa *Paseos por Córdoba*, con visitas pedagógicas acompañadas de guías y cuadernos didácticos.

En este sentido, destaca también el programa *Conoce tu ciudad*, dependiente del Departamento de Relaciones Ciudadanas con la participación directa de los Centros Cívicos, que permitió la edición de una colección de varias Guías-Itinerarios organizadas según períodos históricos. En los últimos años, el calendario cultural de Córdoba se ha ido ampliando con programas como *Noches de Ramadán* y *Otoño Sefardí*, en colaboración con otras instituciones locales y redes a nivel nacional, con actividades lúdicas entre las que cabe destacar rutas, talleres y representaciones de sesgo histórico.

Por su parte, la restauración del puente romano y la intervención en su entorno próximo, así como la construcción del Centro de Recepción de Visitantes y la inversión definitiva en el Centro de Interpretación del Templo Romano de C/ Claudio Marcelo, difiere de otros proyectos de escasa proyección social y coste excesivo, como la estatua del fundador de Córdoba; un encargo de 130.000 € que todavía hoy no tiene una ubicación definitiva.

De nuevo, bajo el lema *Paseos por Córdoba*<sup>4</sup>, el Consorcio Municipal de Turismo de Córdoba, promovió dentro del programa veraniego *Noches de Embrujo en Córdoba* itinerarios que hacían posible la visita a

diversos barrios del casco histórico, al tiempo que se disfrutaba de las actuaciones de personajes históricos y legendarios. En el caso de *Paseos por la Sierra de Córdoba*, se contaba con cinco rutas que mezclaban lo medioambiental con los vestigios histórico-arqueológicos. También de gran interés resultó la *Ruta Fernandina*, que, con ayuda de una audio-guía, permitía visitar de forma autónoma 11 iglesias repartidas entre la Villa y la Axerquía.

Pero, sin duda, una de las grandes apuestas del Consorcio fue la creación de la *Ruta de Séneca*, un proyecto global que pretendía gracias a un plano y un audiovisual dar a conocer la Córdoba del siglo I d.C. de la mano de uno de sus personajes más ilustres, *Lucio Anneo Seneca*.

En cuanto a la Diputación, resulta de sobra conocido su Club de Patrimonio, que a través de una carné gratuito, permitía a los usuarios participar en toda una serie de visitas a distintas poblaciones cordobesas con la intención de conocer su patrimonio, en sentido amplio. La colaboración de la Diputación ha sido también importante para el montaje de exposiciones, caso de “Córdoba en tiempos de Séneca” o “Córdoba reflejo de Roma”, celebración de jornadas o, incluso, la edición de obras científicas y divulgativas sobre arqueología cordobesa.

Como institución pública, tampoco debemos olvidar el papel de la Universidad, especialmente del Área de Arqueología. La LOU recoge que, además, de la investigación y formación, la Universidad tiene la obligación de transferir el conocimiento generado a la sociedad; si bien, este último paso no se cumple en la mayoría de las ocasiones, al no estar valorado en los *curricula* académicos y ser mal visto por parte de muchos colegas de profesión, que consideran la divulgación científica como algo de segunda clase.

Aunque como parte de la academia en la que he desarrollado prácticamente toda mi carrera profesional pienso que siempre se podría haber hecho más, lo cierto es que desde la conformación del Grupo de Investigación *Sísifo*, hemos colaborado o configurado multitud de proyectos de divulgación: exposiciones (*Córdoba en tiempos de Séneca* o *Córdoba, reflejo de Roma*), centros de interpretación (Centro de Interpretación del Mundo Funerario Romano), jornadas (*Jornadas de Arqueología Cordobesa* y *Jornadas Cordobesas de Arqueología Andaluza*), publicaciones (*Guía Arqueológica de Córdoba*) e, incluso, el portal web [www.arqueocordoba.com](http://www.arqueocordoba.com).

En cuanto a las iniciativas de carácter privado, en los últimos años ha sido reconfortante comprobar el interés que suscitaban las exposiciones temporales promovidas por la Obra Social “la Caixa”, como *Romanorum Vita* (2011). De igual modo, hemos podido comprobar

como algunos arqueólogos, ante el parón laboral que supuso la crisis, tomaron las riendas de proyectos de emprendimiento, caso de la tienda de reproducciones “El Collar de la Paloma”, que, lamentablemente, tras cinco años de actividad acaba de anunciar su cierre.

Junto a estas iniciativas encontramos cierto auge en el sector tecnológico, con empresas como “Almagre. Patrimonio y Formación” o “Arkeotexturas”, y turístico, con salida profesional para muchos egresados universitarios, caso de “Artencordoba” o “Thermopolia”, entre otras.

Fue, sin embargo, “Érase una vez Córdoba” la primera en implementar una ruta eminentemente arqueológica bajo el nombre *Córdoba Subterránea*, que permitía, al amparo de una empresa privada, la visita a las cloacas de la C/ Secretario Carretero o los Monumentos Funerarios de Puerta Gallegos, junto a los Baños Califales de los Santos Mártires y los restos del teatro romano conservados en el Museo Arqueológico. Con un coste de 15€, sólo está disponible determinados días al mes, y contó en sus inicios con un arqueólogo como guía.

Pero, entre todos, es justo reconocer la labor de divulgación llevada a cabo durante años por Mariam Domínguez, pionera en desarrollar programas de divulgación para el gran público en general, en espacios como Medina Azahara, el Museo Arqueológico, Cercadilla o el Museo de Bellas Artes, junto con programas educativos en los que durante más de una década han participado miles de estudiantes.

A nivel asociativo, destacan los Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba, los Amigos de Medina Azahara o los Amigos de Ategua, así como la Asociación Arte, Arqueología e Historia, que hace posible no sólo la edición de esta revista (con 20 años de continuidad), sino también la ceremonia de Premios Juan Bernier. De vital importancia son también las actividades y reivindicaciones de ciertas Asociaciones de Vecinos, como Foro Puente Romano o Plataforma por Córdoba.

### Y, ENTONCES, LLEGÓ ARQUEOLOGÍA SOMOS TODOS

Desde el Área de Arqueología de la Universidad de Córdoba entendimos hace tiempo que el conocimiento emanado de la investigación realizada en tiempos de bonanza es el que debe servir de llave para abrir nuevas vías de trabajo fundamentadas en la transferencia y rentabilización del patrimonio arqueológico, y corregir así los errores del pasado. Con base en esta filosofía, a principios de 2011 surgió en el marco del Convenio GMU-UCO el proyecto de divulgación científica *Arqueología Somos Todos*, animado por un firme propósito: investigar, proteger, valorizar y difundir el patrimonio arqueológico de la ciudad.

Ante la ausencia de programas suficientemente competitivos en la materia, se configuró una apuesta innovadora y creativa capaz de dar a conocer al gran público -local y foráneo - la realidad histórica de la capital cordobesa, desde sus orígenes hasta su más reciente pasado industrial.

Partimos para ello de la experiencia acumulada por nuestro equipo de trabajo -profesores universitarios, arqueólogos, investigadores en formación, topógrafos, dibujantes, etc.-, que identificó las necesidades patrimoniales de la ciudad y diseñó un intenso programa de actividades bajo el *leit motiv* “10 años haciendo Historia”, como referencia a la década de trabajo que suponía este Convenio firmado entre la Gerencia Municipal de Urbanismo y la Universidad de Córdoba.

Ciclos de conferencias, exposiciones, rutas y talleres infantiles, entre otras actividades, generaron las herramientas, los protocolos y las actuaciones necesarias para una educación social de calidad, a todos los niveles y edades, acudiendo para ello a espacios públicos, centros culturales, escuelas, barrios, asociaciones, etc., con el fin de promover la cultura con propuestas sólidas e imaginativas encaminadas a concebir la Arqueología como una ciencia útil, capaz de proporcionar recreo intelectual y estético, pero también retorno económico, motor de desarrollo y yacimiento de empleo (VAQUERIZO y RUIZ, 2013: 232 ss.).

El cese unilateral por parte del Ayuntamiento de Córdoba a finales de 2011 del Convenio GMU-UCO, junto con la escisión de parte del equipo para dar forma una empresa independiente (“Sexto Mario”), hizo que



Figura 1. 10 años haciendo Historia

*Arqueología Somos Todos* se tambaleara; sin embargo, la alta participación por parte de la ciudadanía (más de 3.400 asistentes repartidos en 131 actividades) y la buena acogida por parte de los medios de comunicación y entes vinculados con la cultura en Córdoba, junto con el nivel de compromiso del Grupo de Investigación *Sísifo* con la ciencia y su entorno más inmediato, hicieron que nuestro mermado equipo buscara nuevos apoyos y sinergias, redoblando esfuerzos desde la vocación, la generosidad, la entrega, la integridad y la ética.

Una filosofía que supieron entender a la perfección algunas administraciones, instituciones, asociaciones, colectivos, profesionales libres y ciudadanos<sup>5</sup>, que se han acabado convirtiendo en cómplices activos de nuestra “reinención” de la Arqueología.

Entre los elementos de transferencia del conocimiento implementados en estos últimos años, podemos destacar tres grandes pilares:

**CONFERENCIAS.** Protagonizadas no sólo por investigadores y arqueólogos, sino también por todo tipo de personalidades relacionadas de alguna manera con el Patrimonio Arqueológico.

**RUTAS.** Investigadores especialistas en la materia han hecho posible el acceso a vestigios arqueológicos diseminados por la ciudad, en muchos casos “escondidos” en sótanos y lugares recónditos.

**TALLERES.** Gracias a nuestro “arqueódromo” (simulación a escala real de un yacimiento arqueológico), niños y jóvenes han podido acercarse de manera práctica a las principales técnicas de excavación e investigación arqueológica.

Además de la programación divulgativa anual, hemos desarrollado hasta la fecha un total de 11 proyectos subvencionados o avalados por distintas entidades, a saber:

- 1- *Arqueología somos todos: reinventando el futuro* (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).
- 2- *Patrimonio Arqueológico de Córdoba y su provincia: Factor de Dinamización y Recurso de Futuro* (Diputación de Córdoba).
- 3- *Arqueología, turismo y nuevas tecnologías: de la tierra al ciberespacio* (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).
- 4- *Arqueología somos todos: formando el futuro* (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).
- 5- *Qurtuba / Al-Andalus* (Casa Árabe).
- 6- *Descubre la Córdoba romana* (Ayuntamiento de Córdoba).
- 7- *Córdoba en la Historia. Arqueología, turismo y nuevas tecnologías* (Ministerio de Educación Cultura y Deporte).

8- *Arqueología somos todos: el futuro del pasado* (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

9- *Arqueología somos todos a pie de calle. Transferencia 1.0.* (Universidad de Córdoba).

10- *Arqueocordoba.com. Arqueología y TIC al servicio de la divulgación histórica* (Universidad de Córdoba)

11- *Dinamización escolar de la Villa Romana de Fuente Álamo* (Ayuntamiento de Puente Genil); a todos ellos debemos sumar los proyectos de I+D+i financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad, en su modalidad Retos de la Sociedad, a saber: *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible* y *PATTERN. Patrimonio Arqueológico, Nuevas Tecnologías, Turismo y Educación: un nexo necesario.*

De todos ellos se han desprendido una serie de herramientas y recursos de divulgación arqueológica que desde el Grupo de Investigación *Sísifo* hemos puesto al servicio de las administraciones, instituciones y profesionales de todo tipo vinculados con el patrimonio, ocio y cultura de la ciudad, así como a la sociedad en general.

#### **CERTAMEN FOTOGRÁFICO ANA M<sup>a</sup> VICENT**

Este certamen trata de honrar la memoria de una de las arqueólogas más férreas y combativas del ámbito cordobés, como un medio eficaz de potenciar el valor del patrimonio histórico-arqueológico y contribuir a su conocimiento, protección, conservación, y adecuada rentabilización cultural y económica. En sus dos ediciones (2011 y 2016) hubo un alto nivel de participación, celebrándose sendas exposiciones con las 40 obras seleccionadas, entre las que se otorgaron dos premios económicos (más simbólicos que otra cosa), correspondientes al fallo del jurado y del público.

#### **BOLETÍN ARQUEOLOGÍA SOMOS TODOS**

Este boletín divulgativo, que alcanza ya su número 7, tiene carácter semestral, con una tirada de 1.000 ejemplares que se distribuyen de forma gratuita en las actividades realizadas por *Arqueología Somos Todos* y se envían a más de 200 entidades nacionales e internacionales relacionadas con la Arqueología y el Patrimonio. Se ha institucionalizado, por tanto, como el principal medio de difusión de nuestro proyecto de cultura científica, con secciones fijas como Noticias de Actualidad, Conoce al Grupo Sísifo, Protege tu Patrimonio, Arqueólogos Cordobeses, Tribuna de Opinión o Pequeños Arqueólogos.

## AULA DE FORMACIÓN PERMANENTE EN ARQUEOLOGÍA

El arqueódromo situado en la Facultad de Filosofía y Letras<sup>6</sup>, construido gracias a la concesión de un Proyecto de Innovación Docente y al patrocinio de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Economía y Competitividad y la Fundación Obra Social “la Caixa”, a diferencia de otros existentes en territorio nacional o de los “cajones de arena” tan extendidos en los últimos tiempos, recrea un yacimiento arqueológico a escala real, con varias fases de ocupación protagonizadas por una vivienda andalusí, que se superpone a una fase de necrópolis romana, afectada ambas por la acción contemporánea de un pozo. La excavación se encuentra permanentemente cubierta por varias capas de arena y gravilla, de manera que los participantes pueden reproducir y asimilar la teoría y las técnicas arqueológicas desde sus inicios.

Así pues, el Aula de Formación Permanente en Arqueología ha sido ya el eje de muchas actividades programadas tanto para las prácticas de los alumnos de los Grados de Historia, Historia del Arte y Gestión Cultural como para la realización de los talleres didácticos organizados para colegios y familias, que se complementan con otros talleres de corte histórico-artístico.



Figura 2. Aula de Formación Permanente en Arqueología

## VISOR DE RUTAS

Realizado en colaboración con la empresa Almagre, con un carácter interactivo y online, ofrece recorridos históricos virtuales de la Córdoba romana e islámica. Cada punto del mapa que marca el lugar en el que se encuentra un yacimiento o vestigio arqueológico está vinculado a una ficha técnica con información textual y gráfica en español e inglés, siempre abierto a nueva información e itinerarios. El carácter virtual de esta he-

rramienta permitió desde sus inicios la incorporación de recreaciones en 3D de importantes vestigios romanos e islámicos de Córdoba, llevadas a cabo gracias a un equipo multidisciplinar de investigadores, informáticos y dibujantes especializados en el tema, que permiten al usuario una mejor comprensión de las estructuras. Muchas de ellas se han incorporado en los discursos de varias tesis doctorales<sup>7</sup>, demostrando que de la divulgación de calidad se puede hacer también investigación científica.

## SERIE RUTAS ARQUEOLÓGICAS POR CÓRDOBA

Bajo este nombre hemos publicado por el momento 10 guías didácticas, de carácter temático, derivadas de los recorridos diseñados para el Visor que permiten a ciudadanos locales y visitantes conocer las distintas Córdobas históricas bajo unos recorridos coherentes. Disponibles para su descarga gratuita en nuestra web, estas guías responden a un diseño funcional y novedoso que pone claramente en evidencia nuestra apuesta por la difusión de calidad, entendida en varios niveles: ciudadanía en general (textos y recreaciones comprensibles para todos los públicos), experto (bibliografía específica) e infantil (juegos y curiosidades).

## AUDIOVISUAL “LOS ORÍGENES DE CÓRDOBA”

Este recurso didáctico fue un elemento fundamental del proyecto *El futuro del pasado: los orígenes de Córdoba*, financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, con el que quisimos transferir a la sociedad un conocimiento riguroso de los inicios de la historia cordobesa: desde la primera ocupación turdetana hasta la ciudad romana altoimperial. Para ello se realizaron recreaciones tridimensionales animadas

## El vídeo de la Córdoba romana que sacude las redes

» Un relato audiovisual de la historia de la ciudad como colonia patricia y capital de la Bética triunfa en Facebook y Twitter



Figura 3. Noticia del ABC Córdoba sobre el vídeo Los orígenes de Córdoba

fundamentadas en los estudios arqueológicos más recientes, pero adaptadas a un receptor general y a la idiosincrasia propia de los contenidos online. Desde su presentación oficial en octubre de 2016 el vídeo ha ido alcanzando unos niveles de difusión inesperados, especialmente a través de las redes sociales, lo que lo ha convertido en un ejemplo de viralización, puesto que en pocos meses ha alcanzado las 600.000 reproducciones y casi 1.500.000 de visualizaciones.

### VIRTIMEPLACE: CÓRDOBA ROMANA IMPERIAL

Esta experiencia gratuita de inmersión virtual para móviles y tablets produce en los usuarios una percepción aumentada del espacio físico que permite comparar *in situ* la Córdoba actual con la Córdoba romana a través de recreaciones tridimensionales realizadas bajo el más exhaustivo rigor histórico por nuestro equipo. El éxito de esta herramienta es fruto de la empresa cordobesa Arketipo Multimedia, propietaria de la tecnología VirTimePlace, que le ha valido hasta la fecha la concesión de un proyecto por parte del Ministerio, así como el apoyo financiero de otras entidades públicas para el desarrollo de distintos destinos: Mérida, Cartagena, Conímbriga, Villa Romana de Puente Genil, etc. Aunque de carácter eminentemente turístico, VirTimePlace está desarrollando también una faceta educativa y lúdica que la convierten en una herramienta única en España, siendo reconocida su valía en Fitur 2014.

### CENTRO DE INTERPRETACIÓN “LA AXERQUÍA EN EL TIEMPO”

La ubicación de este Centro de Interpretación Histórico-Arqueológico en el Palacio de Orive, gracias a un proyecto sufragado por el Ministerio de Cultura y la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba, lo convierte en una “puerta” excepcional al barrio de la Axerquía, ampliando así la oferta patrimonial de Córdoba.

En su interior se ofrece una visión original de la evolución de este sector de la ciudad, fruto de un riguroso análisis científico, pero expresado en lenguaje accesible y a través de atractivos e innovadores medios tecnológicos, que promueven una comprensión didáctica y atractiva de más de 2000 años de historia, a través de un espectáculo estético de 15 minutos basado en técnicas de *videomapping*.

### SIGEAC

El Sistema de Información Geográfica de Excavaciones Arqueológicas de Córdoba es una gran base de datos geolocalizada que pretende dar servicio público a la sociedad. Por ahora, se han introducido unos 400 puntos pertenecientes a las intervenciones arqueológicas

realizadas en el término municipal entre los años 1985 y 2006, período de publicación del *Anuario Arqueológico de Andalucía*, de donde se ha extraído toda la información.

La ficha individualizada permite conocer los datos administrativos, resumen, estratigrafía, bibliografía y material gráfico de la excavación. Además, el sistema permite llevar a cabo cribas por períodos o evidencias, de tal manera que los usuarios pueden seleccionar sólo aquellos puntos que hagan referencia a Arquitectura Doméstica Romana o Cementerios Islámicos, por ejemplo. También es posible cargar como base distintos tipos de cartografías y callejeros antiguos, lo que convierte a SIGEAC en un instrumento polivalente, tanto para investigadores como arqueólogos, así como estudiantes, profesionales del sector cultural o turístico y ciudadanía en general.

### I JORNADAS CIENTÍFICO-DIVULGATIVAS ARQUEOCÓRDOBA

Como punto final al proyecto *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible* organizamos, y en colaboración con el Ayuntamiento de Córdoba, las I Jornadas Científico-Divulgativas Arqueo-Córdoba, celebradas en septiembre 2016, se configuraron como un botón de muestra de lo que entendíamos debía ser la divulgación histórica de carácter riguroso en Córdoba.



Figura 4. Recreación de un enterramiento romano en los Monumentos Funerarios de Puerta de Gallegos durante las I Jornadas Científico-Divulgativas ArqueoCórdoba. Fuente: Ara Concordia

Las Jornadas contaron con una sesión académica en la Facultad de Filosofía y Letras, protagonizada por arqueólogos profesionales, investigadores y alumnos de tercer grado, varias conferencias y mesas redondas, como la protagonizada por varias asociaciones y

plataformas ciudadanas (Arte, Arqueología e Historia, Foro Puente Romano y Plataforma por Córdoba), así como rutas, talleres didácticos y conferencias ilustradas (*Funus romanorum*, desfile militar, vida en el campamento, perfumistas, brujería o *Matronalia*) a cargo de la Asociación Cultural *Ara Concordia*, en colaboración el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida.

\* \* \*

Toda esta labor desarrollada en los últimos 6 años ha sido reconocida en diversas ocasiones, a nivel local: Premio Juan Bernier de Arqueología, otorgado por la Asociación Arte Arqueología e Historia de Córdoba (2011); Premio a la Recuperación del Patrimonio Histórico-Artístico de Córdoba, convocado por la Fundación Caja Rural en 2011; Premio Córdoba Joven del Instituto Andaluz de la Juventud (2012); Premio Transferencia del Conocimiento a la Sociedad del Consejo Social de la Universidad de Córdoba (2013); nacional: Fundación Obra Social "La Caixa" (2013) y Premios Vaccea del Centro de Estudios Vacceos 'Federico Wattenberg' (2014); e, incluso, internacional: Mención especial de los Premios Europa Nostra en su categoría de Educación, Formación y Sensibilización (2014).

Además, tuvimos el honor de ser seleccionados por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Economía y Competitividad para aparecer en el *II Catálogo de Prácticas Inspiradoras en Cultura Científica* (2014) y por el Parque de las Ciencias de Granada para protagonizar una de sus Ventanas a la Ciencia, bajo el título "Mira por donde pisas. Arqueología Somos Todos", una exposición activa e interactiva que fue visitada por casi 4.000 personas.

Corroboran este éxito el seguimiento del proyecto por parte de prensa escrita, televisiones y radios locales y regionales, así como el número de usuarios de nuestra página web, que ya ha recibido 1.847.792 visitas procedentes de todas las partes del mundo, y de seguidores de nuestros perfiles sociales en Facebook (*Arqueo Córdoba / Arqueología somos todos*) y Twitter (*ArqueoCordoba*), que alcanzan la cifra de 8.972. A todo ello debemos sumar la difusión llevada a cabo en las plataformas pertenecientes a nuestros más próximos colaboradores, de modo que, hasta la fecha, hemos realizado 489 actividades en las que han participado un mínimo de 27.340 personas.

Desde *Arqueología Somos Todos* entendimos pronto la necesidad de hacer más participativo nuestro proyecto y abrirlo a la sociedad en todos sus términos, por lo que a principios de 2013 constituimos una Asociación Cultural homónima, sin ánimo de lucro, que, además de permitir la colaboración de personas físicas y jurídicas, se ha convertido en una vía de apoyo y sostenimiento al proyecto de divulgación científica, hoy día carente de cualquier otro tipo de financiación externa, que tiene

como objetivo la búsqueda de un modelo político, social y administrativo más participativo, flexible y horizontal, que está permitiendo a la sociedad civil apoyar - en la medida de sus posibilidades y con distintos grados de implicación - a la investigación, la protección y la difusión del patrimonio arqueológico de Córdoba y su provincia, al tiempo que disfruta de ellas. Los 215 socios, más algunos mecenas<sup>8</sup>, son los que a día de hoy sostienen las actividades del programa anual, entre las que destacan: conferencias, rutas arqueológicas por Córdoba, visitas a excavaciones en curso, talleres didácticos, desayunos arqueológicos, expediciones nacionales e internacionales o, más recientemente, la convocatoria de los *Premios Sísifo*, que en su primera edición tuvo a bien reconocer la labor de *Acquae Patavinae* (Padua, Italia) y Ciudad Romana de Los Bañales (Zaragoza).

### HACIA UN MODELO DE GESTIÓN EN LA CIUDAD HISTÓRICA

El esquema de retroalimentación de la cultura sostenible nos dice que sobre el bien arqueológico lo primero que se debe llevar a cabo es un estudio e interpretación, para a continuación darlo a conocer a través de multitud de formatos que sirvan tanto al deleite personal como a la configuración de productos turísticos que permitan generar ingresos que recaigan en la conservación del bien patrimonial (PULIDO, 2007: Fig. 1).

Esta es la fórmula más o menos aplicada en Tarragona o Mérida, dos ciudades que viven de su pasado, especialmente romano, atrayendo a cientos de miles de visitantes que cada año disfrutan de circuitos establecidos, parques arqueológicos, festivales, talleres, visitas guiadas, concursos, etc., poniendo de manifiesto que la crisis económica no ha sido ningún revés para la cultura bien entendida<sup>9</sup>. Tanto en un caso como en otro resulta fundamental la participación activa de todas las fuerzas vivas de la ciudad, con especial atención de las instituciones públicas y de las asociaciones locales, así como la pequeña y mediana empresa.

De sobra son conocidas las bonanzas del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, que aborda la gestión arqueológica de la ciudad en su plenitud: desde las intervenciones arqueológicas en terrenos públicos o privados, el mantenimiento y puesta en valor de los monumentos, la creación de circuitos y la gestión de entradas, la puesta en escena de festivales como el de Teatro Clásico o *Emerita Ludica* y programas ciudadanos como el de Mecenazgo y Eméritos del Patrimonio, sin olvidar la labor educativa de la Escuela Adopta.

Evidentemente, no todo son cosas positivas; ambos modelos pasan también por determinados fracasos, pero cuentan a su favor con la presencia de sendos Museos Nacionales y centros de investigación de primer

orden sobre arqueología. Por su parte, Córdoba, la tercera capital de la Hispania romana y también de Al-Andalus no cuenta ni con uno ni con otro, lo que sumado a la falta de colaboración entre instituciones y de conexión de los recursos existentes<sup>10</sup> está dejándonos a merced de un turismo de masas que invade el Casco Histórico de la ciudad sin llegar a entenderla ni traspasar sus límites, lo que nos puede arrastrar hacia fenómenos negativos que ya están siendo advertidos por distintos especialistas en la materia<sup>11</sup>.

De ahí, que la primera necesidad de Córdoba como ciudad histórica sea, tal como viene reclamando el Grupo de Investigación *Sísifo* desde hace años, la configuración de un proyecto integral que, al margen de los ciclos políticos, establezca las directrices en cuestión de patrimonio a largo plazo y en sentido amplio.

Hay cuestiones que ya se están empezando a abordar, tales como la eliminación del cableado eléctrico de fachadas en el entorno del Casco Histórico o la definitiva puesta en valor del Templo Romano de la C/ Claudio Marcelo, pero hay muchas más en las que todas las administraciones deberían trabajar al unísono<sup>12</sup>, y no sólo en aquellas relativas al conjunto declarado Patrimonio de la Humanidad, sino también las que afectan a otras zonas históricas, como la Axerquía, así como yacimientos de gran valor, tales como Madinat al-Zahra y Cercadilla, por no mencionar otras ubicadas en el término municipal, caso de Ategua (Santa Cruz).

En este proceso de descentralización del turismo, con el que conseguir además aumentar la media de pernoctaciones, que tras varios años sigue sin superar el 1.7, juegan un papel fundamental, además de los edificios históricos y singulares presentes en nuestro paisaje urbano, el elenco de restos arqueológicos diseminados por toda la ciudad. El problema es que la conservación y puesta en valor de estos últimos no siempre (por no decir nunca) se han hecho pensando en una exposición pública ni de un constante flujo de visitantes, ya que la mayoría de ellos están situados en sótanos o parkings privados, haciéndolos desconocidos e inaccesibles para el gran público.

Este “efecto sótano” (MONZO, 2010: 107-142) es consecuencia del auge de la actividad arqueológica y el desarrollo de una rigurosa normativa autonómica y local, que contempla la conservación *in situ* o *in loco* cuando las características de los restos arqueológicos así lo permitan y sea aprobado en la Comisión Provincial de Patrimonio. Pero, ¿de qué nos sirve conservar restos aislados inaccesibles? Son gastos añadidos que van a cargo del promotor (privado o público) que no obtiene ningún tipo de rentabilidad social o económica, por ejemplo a través de exenciones fiscales. Lugares como Mérida o Cartagena han visto la oportunidad de crear centros de interpretación con accesos directos desde

la calle, lo que no supone ninguna perturbación para el uso diario de los distintos edificios y de sus usuarios.

Es probable que la enorme extensión patrimonial de la que goza Córdoba, fruto de un proceso de conurbación propio sólo de las grandes megalópolis orientales, junto con la escasa monumentalidad de los restos exhumados, no permita proyectos de estas características, pero sí, al menos, la elaboración de discursos más coherentes.

Resulta del todo incomprensible que de los casi 100.000 m<sup>2</sup> excavados de arrabales occidentales de *Qurtuba* sólo hayan quedado informes de excavación, algunos de ellos de una decena de páginas, y pequeños restos aislados e inconexos<sup>13</sup>, de tal manera que hoy día resulta prácticamente imposible explicar con evidencias reales las formas de vida cotidianas de la que fuera la capital de los Omeyas.

Tal vez, no todo esté perdido, los restos del arrabal de Saqunda llevan años a la intemperie, sufriendo la dejadez de las distintas administraciones que tras la crisis vieron truncados los distintos proyectos destinados a ocupar las manzanas del Parque de Miraflores. ¿Sería posible plantear la creación de un centro de interpretación junto al puente de entrada a la ciudad que explicara los orígenes y modos de vida del primer arrabal de la Córdoba Islámica, protagonista, además, de uno de los episodios de lucha contra la represión más famosos de la historia?

En espera de la consolidación de los distintos Parques Arqueológicos que Córdoba tenía recogidos en su propia Carta Arqueológica<sup>14</sup>, la solución pasa, a corto plazo, por el establecimiento de itinerarios de visita basados en cartelería histórica y temática, ya sea física o virtual; permitir el acceso a aquellos restos que estén conservados en edificios o terrenos públicos; la apertura de canales de comunicación con las comunidades de vecinos para permitir visitas determinados días al mes; y, a más largo plazo, la inversión en monumentos para su conservación y puesta en valor (Baños de la Pescadería, Baños de San Pedro o Santa Clara), junto a la creación de nuevos centros de interpretación que permitan focalizar la divulgación histórico-arqueológica en distintas zonas de la ciudad (Villa romana de Santa Rosa, Cloacas de la C/ Secretario Carretero o Anfiteatro en Avda. Medina Azahara).

Este Plan Director debería velar, de igual modo, por la calidad de las propuestas y actividades que se ofertan en la ciudad, así como intentar crear un calendario de eventos que rentabilice recursos y evite las duplicidades, para evitar, por ejemplo, la celebración de varias *Floralia* en diversos puntos y fechas, o la competencia desleal entre productos de gran éxito para un cierto público amante de la nave del misterio.

Hoy día, la batalla parece ganada por las empresas basadas en el sistema *free tour*, que ofrecen un recorrido exprés “gratis” por la parte monumental de la ciudad a cargo de licenciados o graduados en Historia o Historia del Arte en su papel de intérpretes del patrimonio, para posteriormente vender otros servicios privados bajo pago; en contra de la tónica habitual controlada por los guías turísticos oficiales. El debate está servido...

Esto nos lleva irremediablemente a apostar por la defensa más estricta del rigor científico en la divulgación arqueológica, adaptado, por supuesto, a los distintos niveles y formatos. Esta empresa parece difícil de alcanzar en la actualidad, especialmente con medios vivos e independientes como internet y redes sociales, donde información y comentarios son prácticamente imposibles de filtrar para un no especialista en la materia. Además, el acceso a softwares de recreación tridimensional está provocando que un gran número de estudiantes o aficionados se lancen a la reconstrucción arquitectónica de restos arqueológicos para, posteriormente, dar a conocer sus resultados sin ningún tipo de control previo<sup>15</sup>.

Por tanto, y en conexión con lo anterior, debemos huir de forma categórica de cualquier tipo de banalización de la cultura, que en el caso de Córdoba ha llegado a rozar extremos peligrosos con determinadas actividades de supuesta recreación histórica, especialmente, en el “Mercado Romano”. Este tipo de eventos, muy de moda a partir de finales de los 90, no se pueden confundir con festivales del tipo *Tarraco Viva* o *Keltiberói*. Es cierto que todos cumplen con una labor de concienciación y atracción turística, pero, los primeros están más orientados al aspecto lúdico y comercial, mientras que los segundos constan de una labor educativa fruto de la investigación histórica. Convendría, pues, que el público tuviese bien clara la diferencia y pudiera disfrutar sabiendo qué puede esperar de cada una de ellas.

Y, así, llegamos al último punto de nuestro discurso: la tan necesaria concienciación ciudadana, que permi-



Figura 5. Un detalle de banalización en el Mercado Romano de Córdoba 2016

ta comprometer a todos los sectores sociales y elimine, de una vez por todas, los mensajes contradictorios que durante años se han ido lanzando a la ciudadanía cordobesa. Aunque parezca mentira, hasta que apareció *Arqueología Somos Todos*, nadie se había parado a explicar los 5.000 años de Historia de Córdoba de forma global, ni a desgranar la estratigrafía soterrada o la presente en superficie en muchos edificios históricos, como parte del concepto de “yacimiento único” presente en nuestra filosofía de trabajo<sup>16</sup>.

Además, lejos de aquella Arqueología encerrada en una burbuja de cristal, hoy es el público el que demanda información, conocimiento y participación activa en todos los procesos patrimoniales, al amparo de la recientemente definida “Arqueología Pública”, haciendo necesario establecer los espacios y canales de encuentro que permitan llevar a cabo esta labor conjunta, encaminada a una gestión cultural que combine beneficios sociales y económicos, dentro del denominado marketing cultural y social (Pulido Calvo, 2007, 80).

De ahí la importancia de una correcta y coherente divulgación del patrimonio, entendida, no sólo como la necesidad de comunicar la presencia de un yacimiento, museo o monumento y propiciar su acceso, sino también como formación (conocimientos), educación (valores) e intercambio (experiencias) (BERMÚDEZ, ARBELOA y GIRALT, 2004: 63).

Terminando con la metáfora del eslabón perdido, Atapuerca es todo un ejemplo a seguir. Un yacimiento prehistórico, con escasos restos monumentales (huesos, tallas de sílex, estratigrafías, etc.), que, sin embargo, es conocido a nivel internacional por sus avances científicos y por su manera de comunicarlos, actualmente centralizados en el Museo de la Evolución Humana y el Parque de Atapuerca o Centro de Arqueología Experimental, basado en la participación de los asistentes gracias diversos talleres en los que aprenden cómo era la vida de nuestro primeros antepasados.

Atapuerca, gestionada por una Fundación en la que participan todas las fuerzas sociales (públicas y privadas), genera, además, grandes ingresos y beneficios para toda la zona, no sólo basados en el turismo, siendo además un motivo de orgullo para su comunidad. La pregunta que cabe hacerse es ¿por qué Córdoba no?.

## NOTAS

- 1 Me refiero, por ejemplo, a las tiendas de recuerdos del entorno de La Judería o al reclamo que suscita una porción gratuita de pastelón cordobés, en contraposición con la falta de negocios capaces de ofrecer reproducciones arqueológicas de calidad o la difícil tarea de congregarse a un número razonable de personas cuando se plantean actividades patrimoniales más rigurosas.
- 2 El parking subterráneo tuvo su primer amago en la década de los 80 en pleno corazón de la ciudad, en el Bulevar de Gran Capitán. Posteriormente, se intentó ubicar en el margen occidental de la Avda. de la Victoria y Parque Infantil de Tráfico, pero los vestigios arqueológicos hicieron infructuosos estos intentos. Finalmente, el parking se ubicó en la parte oriental de la Avda. de la Victoria, aprovechando el espacio de un antiguo paleocauce que sirvió de foso natural a la Córdoba Romana y que, con el tiempo, se fue desviando hasta canalizarlo bajo la Avda. Arroyo del Moro.
- 3 Los monumentos funerarios han sido visitados en multitud de ocasiones por alumnos de la Universidad de Córdoba, centros escolares guiados por personal del Ayuntamiento, así como el programa de divulgación arqueológica *Arqueología Somos Todos*. Sólo muy recientemente algunas empresas turísticas e intérpretes del patrimonio están incluyéndolo en sus recorridos.
- 4 El nombre procede de la obra del erudito Teodomiro Ramírez de Arellano y Gutiérrez titulada *Paseos por Córdoba, ó sean Apuntes para su Historia*, publicado por primera vez en 1875.
- 5 Ministerio de Cultura, Educación y Deporte, Ministerio de Economía y Competitividad, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Universidad de Córdoba, Diputación de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba, Ayuntamiento de Fuente Genil y Villa romana de Fuente Álamo, Casa Árabe, Casa de Sefarad, Diócesis de Córdoba, Museo Arqueológico de Córdoba, Conjunto Arqueológico de Medina Azahara, INGEMA, VIMCORSA, Fundación obra social "la Caixa", Fundación Cajasur, Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía, Asociación Arte, Arqueología e Historia, Asociación de Amigos del Museo Arqueológico de Córdoba y Asociación de Amigos de los Museos de Córdoba, entre otros.
- 6 En el año 2011 construimos en las dependencias del Real Jardín Botánico de Córdoba un primer yacimiento simulado, el cual nos proporcionó la experiencia y la confianza suficientes para embarcarnos en este segundo arqueódromo.
- 7 *Madinat Qurtuba Tardoislámica. Una aproximación arqueológica desde la arquitectura doméstica* de Rafael Blanco Guzmán; *Madinat Qurtuba: islamización y desarrollo urbanístico a través del análisis arqueológico de sus mezquitas de barrio* de Carmen González Gutiérrez; *La gestión urbana del agua en Madinat Qurtuba* de Belén Vázquez Navajas.
- 8 Colegio de Médicos de Córdoba, El Fundo, S.L. o Asociación de Vecinos "Nueva Ciudad Jardín".
- 9 Las estadísticas oficiales de *Tarraco Viva* demuestran que desde 2008 los visitantes se han duplicado en número.
- 10 Para un acercamiento exhaustivo a la problemática *vid.* Pérez de la Concha, 2017, 359-368.
- 11 Así lo ha puesto de manifiesto recientemente el estudio *Actividades Turísticas en la ciudad de Córdoba*, elaborado por la unidad de investigación EntonoCórdoba Estudios Socioculturales de la UCO
- 12 Las vicisitudes de Córdoba han venido enfrentando a los distintos partidos que la gobernaban, con titulares que de forma más reciente han puesto el punto de mira sobre la gestión del Centro de Recepción de Visitantes o sobre los usos y titularidad de la Mezquita-Catedral.
- 13 Viviendas de la Estación de Autobuses, Alberca en la Avda. de los Aguijones, Edificio singular soterrado en el Túnel de los Omeyas, Baño privado Jardín de Elena Fortún, Mezquita soterrada de El Fontanar, Almunia en la Avda. Menéndez Pidal (Centro IMIBIC).
- 14 Anfiteatro Romano; Templo de la C/ Claudio Marcelo; Alcázares de Córdoba; Almunia de El Fontanar; Canteras romanas de Peñatejada; y Minas del Cobre de Cerro Muriano, según MURILLO, 2006: 14.
- 15 Desde el Grupo de Investigación *Sí-sifo*, como parte de nuestra labor pública, hemos colaborado con la empresa Arketipo Multimedia para revisar su *app* de inmersión virtual sobre la Córdoba Romana y Medina Azahara, lo que su pone un valor añadido a este producto turístico.
- 16 Un acercamiento al estudio preliminar de la repercusión de Arqueología Somos Todos en la sociedad cordobesa en Allepuz, 2017, 439-446.

## BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (1994): *Patrimonio y Ciudad. Reflexión sobre Centros Históricos*, II Jornadas de Patrimonio de Priego de Córdoba, Sevilla
- ALLEPUZ, P. (2016): “¿Todos somos arqueología...? Evaluación del impacto social del proyecto de cultura científica Arqueología Somos Todos (2011-2016)”, en VAQUERIZO, D.; RUIZ OSUNA, A.; DELGADO, M. (Coords.), *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, Córdoba, pp. 439-446
- BALLART, J.; TRESSERRAS, J. (2005): *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona
- BERMÚDEZ, A.; ARBELOA, J. V. M.; GIRALT, A. (2004): *Intervención en el Patrimonio Cultural. Creación y gestión de proyectos*, Madrid
- MURILLO, J. F. (2006): “La gestión del patrimonio arqueológico en el ámbito del PEPCH y del PGOU de Córdoba”, *III Jornadas de Patrimonio Arqueológico de la Comunidad de Madrid*, Alcalá de Henares, pp. 9-15
- MURILLO, J. F.; CARRILLO, J. R.; MORENO, M.; RUIZ, D.; VARGAS, S. (2002): “Los monumentos funerarios de Puerta de Gallegos. Colonia Patricia Corduba”, en VAQUERIZO, D. (Ed.), *Espacios y usos funerarios en el Occidente Romano*, Córdoba, pp. 247-274
- MONZO, P. (2010), “Patrimonio arqueológico en la ciudad de Sevilla: cuidados y olvidados”, en HIDALGO, R. (Coord.), *La ciudad dentro de la ciudad. La gestión y conservación del patrimonio arqueológico en ámbito urbano*, Sevilla, pp. 107-142.
- NAVAREÑO, A.; MATEOS, P.; LAVADO, F. (Coords.) (1998): *Ciudades históricas vivas, Ciudades del pasado: pervivencia y desarrollo*, Mérida
- PÉREZ-JUEZ GIL, A. (2006): *La Gestión del Patrimonio Arqueológico*, Barcelona
- PÉREZ DE LA CONCHA, R. (2016): “El binomio Patrimonio-Turismo. Las redes de cooperación municipal de los sitios Patrimonio Mundial”, en VAQUERIZO, D.; RUIZ OSUNA, A.; DELGADO, M. (Coords.), *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, Córdoba, pp. 359-368
- PULIDO CALVO, A. (2007): *La difusión del patrimonio como instrumento de rentabilidad. La rentabilidad como garantía de permanencia*, Trabajo de Fin de Máster inédito
- QUEROL, M<sup>a</sup> A.; MARTÍNEZ, B. (1996): *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*, Madrid
- RODRÍGUEZ TEMIÑO, I. (2004): *Arqueología urbana en España*, Barcelona
- VAQUERIZO, D. (2015): “Arqueología para un futuro incierto... La profesión de arqueólogo tras la crisis devastadora del pelotazo”, *Pyrenae*, 46.2, 89-120
- VAQUERIZO GIL, D.; RUIZ OSUNA, A. (2013): “Arqueología Somos Todos...; o la necesidad de reinvertarnos”, en ALMANSA, J. (Ed.), *Arqueología pública en España*, 221-248